

ThinkMarkets Loyalty Programme Terms and Conditions

Introduction

The ThinkMarkets Loyalty Programme ("Programme") is a client-focused initiative designed to reward loyal traders for their engagement and trading activities. By participating in the Programme, clients agree to these Terms and Conditions ("T&Cs").

By joining the Programme, you (individually and collectively, "you," "your," or "client") acknowledge that you have read and agreed to be bound by the T&Cs, terms and conditions for all offers under this Programme, and all other relevant legal document provided by ThinkMarkets (collectively, the "Terms"). You cannot participate in the Programme if you do not agree to these Terms.

These T&Cs should be read in conjunction with any information available from time to time on ThinkMarkets' website.

1. Membership Eligibility and Enrolment

1.1 Eligibility

The Programme is exclusive to ThinkTrader clients and is available to direct retail clients registered under our TF Global Markets (STL) Limited entity. Clients who have been referred by an introducing broker or affiliate are ineligible.

1.2 Enrolment

Enrolment in the Programme is automatic for clients meeting the eligibility criteria as outlined in Section 1.1. Clients may opt out of the Programme at any time by contacting ThinkMarkets' Support Team at support@thinkmarkets.com.

Enrolment starts on 25 March 2025, with points earned from this date onwards. Trading activity before this does not qualify for points, irrespective of how long you've been a ThinkMarkets client.

1.3 Ineligibility

Partners, introduced clients, terminated clients, institutional clients, non-approved clients, and any associated entities are not eligible for the Programme.

2. Earning Loyalty Points

2.1 Eligible Activities

Points are awarded for specific actions, trading activities, and participation in promotional activities, as defined in ThinkPortal. Only closed trades held for a minimum of three minutes (180 seconds) are eligible for earning points.

2.2 Points Calculation

Points are calculated based on trading volume, deposit amounts, or other predefined actions (refer to ThinkPortal for details). Trades executed using bonus funds or credit balances do not qualify for points. Trades resulting in negative balances may void associated points.

2.3 Promotions

ThinkMarkets may offer additional point-earning opportunities through special promotions, as announced on its website, email, or social media channels.

2.4 Limitations

We reserve the right, in our sole and exclusive discretion, to take various actions if we detect or suspect abuse, fraud, manipulation, arbitrage, carry trades, or other deceitful or fraudulent activity. Points cannot be earned on trades resulting from prohibited, arbitrage or abusive trading practices ("Prohibited Trading Activity"). Whether such prohibited trading activity occurred shall be determined by ThinkMarkets in its sole discretion.

3. Membership Tiers

3.1 Tier Levels

The Programme consists of multiple tier levels, with benefits increasing as clients progress. Movement between tiers is based on recent trading volume, deposits, or other predefined criteria as outlined in ThinkPortal. Only one tier can be associated to a client at any one time. The tier is based on the accumulation of activity across all trading accounts under the client.

ThinkMarkets reserves the right to change Programme rewards and benefits, how you reach each tier level, how you earn points and how we evaluate and reward your eligible trades/deposits and/or other Programme activities.

ThinkMarkets reserves the right to place limits on the number of redemptions or other activities that are eligible for the Programme and/or for any given tier level or Point.

3.2 Tier Downgrade

If a client fails to maintain the requirements for their current tier, their tier level may be downgraded without prior notice.

3.3 Tier Benefits

Clients can enjoy tier-specific benefits such as higher point-earning rates, exclusive rewards, and dedicated support.

4. Redeeming Points

4.1 Redemption Process

Points can be redeemed for cash rewards, bonuses, or other benefits through the Client Portal. Redemption thresholds and point values are detailed within ThinkPortal. Points redeemed for cash may only be withdrawn from the trading account via ThinkMarkets approved method(s).

4.2 Restrictions

Points cannot be transferred, sold, or exchanged between accounts. Redeemed rewards cannot be reversed or refunded. In cases where a client has multiple profiles, ThinkMarkets will not consolidate, or merge points balances or adjust the Tier status.

4.3 Expiration

Points shall expire six (6) months after the date in which the points are earned if not redeemed.

5. Programme Communication

5.1 Communication

By participating in the Programme, clients agree to receive Programme-related emails, including updates, tier notifications, and promotional offers.

5.2 Opt-Out

Points cannot be transferred, sold, or exchanged between accounts. Redeemed rewards cannot be reversed or refunded. In cases where a client has multiple profiles, ThinkMarkets will not consolidate, or merge points balances or adjust the Tier status.

6. Modification, Suspension, or Termination

6.1 ThinkMarkets reserves the right to amend, suspend, or terminate the Programme and its T&Cs in its sole discretion at any time and without prior notice. You are advised to revisit these T&Cs on ThinkMarkets' website regularly. Your continued use of our website and services reflects that you accept any of such modified terms.

7. Fraud and Misuse

7.1 Fraud Prevention

ThinkMarkets reserves the right to disqualify any client suspected of conducting Prohibited Trading Activity or violation of the Terms. Such determination shall be made in ThinkMarkets' sole discretion. In such cases, all points and benefits shall be forfeited. In the event points were allocated in error, ThinkMarkets reserves the right to remove any points allocated in error, including any redeemed points values.

ThinkMarkets is not responsible for rewards, benefits, and/or Points lost or redeemed due to fraudulent activity or Prohibited Trading Activity.

8. Limitation of Liability and Indemnification

8.1 Liability

ThinkMarkets is not responsible for losses, damages, or technical issues arising from participation in the Programme, including but not limited to or through negligence or indirect losses, or from any amendments or termination of this Programme Participation in the Programme does not alter or influence a client's trading risk profile. Clients are encouraged to trade responsibly.

ThinkMarkets is not responsible for its failure to meet any obligations under the T&CS due to events which are beyond our reasonable control.

8.2 Indemnification

You agree to compensate us fully, indemnify and hold us — our officers, directors, employees, agents, affiliates, licensors, and suppliers — harmless from and against all liabilities, claims, expenses, costs, damages, and losses, as a result of or in relation to your action or inaction. This is inclusive of legal fees, arising from or related to any breach of the T&Cs by you, including the use by any other persons accessing this Programme using your trading account.

9. Privacy and Data Protection

9.1 Data Handling

Personal data collected for the Programme will be processed in accordance with ThinkMarkets' Privacy Policy. Clients may withdraw their consent for data processing, but this may result in termination of their Programme membership.

10. Miscellaneous

10.1 Governing law and Jurisdiction. This Programme is construed in accordance with and governed by the laws in which the client is registered. For instance, these T&Cs shall be governed by Saint Lucia for clients registered through TF Global Markets (STL) Limited. Any disputes regarding this Promotion are subject to the dispute resolution clauses in the applicable Terms and Conditions.

10.2 Invalidity. If any term of these Promotion Terms is found to be invalid or unenforceable under any applicable law, such term shall, insofar as it is severable from the remaining terms, be deemed omitted from these Promotion Terms and shall in no way affect the legality, validity or enforceability of the remaining terms.

10.3 Risk Disclaimer. This Programme is not designed to alter or influence an individual's risk preference or encourage individuals to trade in a manner inconsistent with their trading strategies. Clients should ensure that they operate their trading accounts in a manner consistent with their trading comfort level. ThinkMarkets will not be liable for any losses, costs, expenses, or damages which may occur as a result of this offer, and which by law may not be excluded by these Terms. Your participation in the Programme is at your own risk. This Programme and all content in the Programme are presented on an "as is" basis. We expressly disclaim all warranties of any kind, whether express or implied, regarding the programme, including, but without limitation, the implied warranties of title, merchantability, or fitness for a particular purpose.

- 10.4** The English version of the T&Cs shall prevail in case of any discrepancy or inconsistency between the English version and any translations provided.
- 10.5** Our decision in the exercise or interpretation of the Promotion or any of these T&Cs shall be final, conclusive and binding on you.
- 10.6** ThinkMarkets shall not be held responsible for delays or non-performance caused by activities or factors beyond its reasonable control, including without limitation; cancellations, war, weather, strikes, floods, lockouts, fires, pandemics, acts of God, terrorism, and/or delivery or other third-party delays, non-performance, or failures of any kind ("**Force Majeure**").

By accepting these T&Cs and participating in the Programme, you agree to all the Terms, and agree that you fully understand the risks.

Contact Information

For any questions, please contact ThinkMarkets at:

Email: support@thinkmarkets.com

Website: www.thinkmarkets.com

شروط وأحكام برنامج الولاء الخاص بشركة ThinkMarkets

مقدمة

برنامج الولاء الخاص بشركة ThinkMarkets ("البرنامج") هو مبادرة تركز على العملاء وتهدف لمكافأة المتداولين المخلصين على نشاطهم وتفاعلهم في التداول. وبالإشتراك في البرنامج، يوافق العملاء على هذه الشروط والأحكام ("الشروط والأحكام").

من خلال الانضمام إلى البرنامج، فإنك تقر (سواء بصفتك الفردية أو الجماعية، ويُشار إليك بـ "أنت"، "لك"، أو "العميل") بأنك قد قرأت ووافقت على الالتزام بالشروط والأحكام والشروط والأحكام لجميع العروض المقدمة ضمن هذا البرنامج وكافة الوثائق القانونية الأخرى ذات الصلة التي تقدمها ThinkMarkets (يشار إليها مجتمعة باسم "الشروط"). لا يمكنك المشاركة في البرنامج إذا كنت لا توافق على هذه الشروط.

يجب الاطلاع على هذه الشروط والأحكام إلى جانب الشروط والأحكام الرئيسية، بما في ذلك اتفاقية العميل، التي تنظم العلاقة العامة بين ThinkMarkets وعملائها.

1. قبول العضوية والتسجيل

1.1 قبول العضوية

البرنامج حصري لعملاء ThinkTrader ومتاح للعملاء الأفراد المسجلين مباشرة لدى TF Global Markets (STL) Limited. أما العملاء الذين تمت إحالتهم من قبل وسيط تعريفي أو أحد المسوقين بالعمولة فهم غير مؤهلين للمشاركة في البرنامج.

1.2 التسجيل

التسجيل في البرنامج تلقائي للعملاء الذين يستوفون معايير الأهلية كما هو موضح في القسم 1.1. يمكن للعملاء إلغاء الاشتراك في البرنامج في أي وقت عن طريق التواصل مع فريق خدمة العملاء لدى ThinkMarkets عبر البريد الإلكتروني support@thinkmarkets.com.

يبدأ التسجيل في 25 مارس 2025، مع احتساب النقاط على الصفحات ابتداءً من هذا التاريخ. لا تؤهل أنشطة التداول قبل هذا التاريخ للحصول على النقاط، بغض النظر عن مدة كونك عميلًا لدى ThinkMarkets.

1.3 عدم قبول العضوية

الشركاء والعملاء الذين تمت إحالتهم والعملاء المنهي التعامل معهم وعملاء المؤسسات والعملاء غير المتحقق منهم وأي كيانات ذات صلة غير مؤهلين للانضمام إلى البرنامج.

2. جمع نقاط الولاء

2.1 الأنشطة المسموح بها

يتم منح النقاط نظير إجراءات محددة ومقابل أنشطة التداول والمشاركة في الأنشطة الترويجية، كما هو محدد في ThinkPortal. فقط الصفحات المغلقة التي تم فتحها لمدة لا تقل عن ثلاث دقائق (180 ثانية) مؤهلة لكسب النقاط.

2.2 طريقة حساب النقاط

يتم حساب النقاط بناءً على حجم التداول وحجم المبالغ المالية المودعة أو إجراءات محددة أخرى (يرجى الرجوع إلى ThinkPortal لمعرفة التفاصيل). الصفحات التي يتم تنفيذها باستخدام أموال المكافأة أو أرصدة التداول غير مؤهلة للحصول على نقاط. كما أن الصفحات التي تؤدي إلى أرصدة سلبية قد تؤدي إلى إلغاء النقاط المرتبطة بها.

2.3 العروض الترويجية

قد تقدم ThinkMarkets فرصاً لكسب نقاط إضافية من خلال العروض الترويجية الخاصة، كما هو معلن على موقعها الإلكتروني أو بالبريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي.

2.4 القيود

نحتفظ بالحق الحصري المطلق، وفقاً لتقديرنا الخاص، في اتخاذ أي إجراءات ضرورية إذا اكتشفنا أو اشتبهنا في وجود إساءة استخدام أو احتيال أو تلاعب أو صفقات مراجعة أو صفقات تحميل أو أي نشاط مخادع أو احتيالي آخر. لا يمكن كسب النقاط على الصفقات الناتجة عن ممارسات التداول المحظورة أو الاستغلالية أو المسيئة ("نشاط تداول محظور"). وتكون ThinkMarkets الجهة الوحيدة المخولة بتحديد ما إذا كان قد تم ارتكاب مثل هذه الأنشطة المحظورة.

3. مستويات العضوية

3.1 مستويات البرنامج

يتكون البرنامج من مستويات متعددة ، وتزيد الفوائد مع تقدم العملاء في المستويات. يعتمد التنقل بين المستويات على حجم التداول الأخير والإيداعات وغيرها من المعايير الأخرى المحددة كما هو موضح في ThinkPortal. يمكن ربط مستوى واحد فقط بالعميل في أي وقت، ويتم تحديده بناءً على إجمالي الأنشطة عبر جميع حسابات التداول الخاصة بالعميل.

تحتفظ ThinkMarkets بالحق في تغيير مكافآت ومزايا البرنامج ، وكيف تصل إلى كل مستوى من مستويات البرنامج ، وكيف تكسب النقاط وكيف نقوم بتقييم ومكافأة صفقاتك / إيداعاتك المستحقة و / أو أنشطة البرنامج الأخرى.

كما تحتفظ ThinkMarkets بالحق في فرض قيود على عدد عمليات الاستبدال أو الأنشطة الأخرى المؤهلة ضمن البرنامج، أو لأي مستوى معين، أو على النقاط المكتسبة.

3.2 تخفيض المستوى

إذا فشل العميل في الحفاظ على متطلبات مستواه الحالي، فقد يتم تخفيض مستواه في البرنامج دون إشعار مسبق.

3.3 مزايا المستوى

يمكن للعملاء الاستمتاع بمزايا خاصة بالمستوى مثل معدلات كسب نقاط أعلى ومكافآت حصرية ودعم مخصص.

4. استبدال النقاط

4.1 عملية الاستبدال

يمكن استبدال النقاط بمكافآت نقدية أو بونص أو مزايا أخرى من خلال بوابة العميل. يتم تفصيل كل شيء عن عمليات الاستبدال وقيمة النقاط داخل ThinkPortal. لا يجوز سحب النقاط التي تم استبدالها نقداً إلا من حساب التداول عبر الطريقة (الطرق) المعتمدة من ThinkMarkets.

4.2 القيود

لا يمكن تحويل النقاط أو بيعها أو استبدالها بين الحسابات. لا يمكن عكس المكافآت المستردة أو استردادها. في الحالات التي يكون فيها لدى العميل ملفات تعريف متعددة ، لن تقوم ThinkMarkets بدمج أرصدة النقاط أو تعديل حالة المستوى.

4.3 انتهاء الصلاحية

تنتهي صلاحية النقاط بعد ستة (6) أشهر من تاريخ اكتساب النقاط إذا لم يتم استبدالها.

5. التواصل بشأن البرنامج

5.1 التواصل

بالمشاركة في البرنامج، يوافق العملاء على تلقي رسائل البريد الإلكتروني المتعلقة بالبرنامج، بما في ذلك التحديثات وإشعارات المستوى والعروض الترويجية.

5.2 إلغاء الاشتراك في الأمور التسويقية

لا يمكن نقل أو بيع أو تبادل النقاط بين الحسابات. لا يمكن التراجع عن المكافآت المستردة أو استردادها. في حال كان لدى العميل ملفات تعريف عديدة، لن تقوم ThinkMarkets بتجميع أو دمج أرصدة النقاط أو تعديل حالة المستوى في البرنامج.

6. التعديل أو التعليق أو الإنهاء

6.1 تحتفظ ThinkMarkets بالحق في تعديل أو تعليق أو إنهاء البرنامج والشروط والأحكام الخاصة به وفقاً لتقديرها الخاص في أي وقت ودون إشعار مسبق. ينصح بإعادة زيارة هذه الشروط والأحكام على موقع ThinkMarkets بانتظام. يعكس استمرارك في استخدام موقعنا الإلكتروني وخدماتنا أنك تقبل أي من هذه الشروط المعدلة.

7. الاحتيال وإساءة الاستخدام

7.1 منع الاحتيال

تحتفظ ThinkMarkets بالحق في استبعاد أي عميل يشتبه في قيامه بنشاط تداول محظور أو انتهاك الشروط. يجب أن يتم هذا القرار وفقاً لتقدير ThinkMarkets وحدها. وفي هذه الحالات تفقد جميع النقاط والمزايا. في حالة تخصيص النقاط عن طريق الخطأ، تحتفظ ThinkMarkets بالحق في إزالة أي نقاط مخصصة عن طريق الخطأ، بما في ذلك أي قيم نقاط تم استبدالها.

ليست مسؤولة عن المكافآت و / أو المزايا و / أو النقاط المفقودة أو المستبدلة بسبب نشاط احتيالي أو ThinkMarkets نشاط تداول محظور.

8. تحديد المسؤولية والتعويض

8.1 المسؤولية

ليست مسؤولة عن الخسائر أو الأضرار أو المشكلات الفنية الناشئة عن المشاركة في البرنامج، بما في ذلك ThinkMarkets على سبيل المثال لا الحصر من خلال الإهمال أو الخسائر غير المباشرة، أو عن أي تعديلات أو إنهاء لهذا البرنامج. يتم تشجيع العملاء على التداول بمسؤولية.

ليست مسؤولة عن فشلها في الوفاء بأي التزامات بموجب الشروط والالتزامات بسبب الأحداث الخارجة عن سيطرتنا المعقولة.

8.2 التعويض

أنت توافق على تعويضنا بالكامل وحمائتنا - مسؤولينا ومديرينا وموظفينا ووكلائنا والمسوقين التابعين لنا والمرخصين والموردين - من أي مسؤوليات أو مطالبات أو نفقات أو تكاليف أو أضرار أو خسائر تنشأ نتيجة لأفعالك أو تقصيرك. يشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الرسوم القانونية الناجمة عن أي انتهاك منك للشروط والأحكام، بما في ذلك استخدام البرنامج من قبل أي شخص آخر عبر حساب التداول الخاص بك.

9. الخصوصية وحماية البيانات

9.1 معالجة البيانات

ستتم معالجة البيانات الشخصية التي يتم جمعها للبرنامج وفقاً لسياسة الخصوصية الخاصة بشركة ThinkMarkets. يجوز للعملاء سحب موافقتهم على معالجة البيانات، ولكن قد يؤدي ذلك إلى إنهاء عضويتهم في البرنامج.

10. أحكام عامة

10.1 يخضع هذا البرنامج ويفسر وفقاً للقوانين المعمول بها في الدولة التي تم تسجيل العميل فيها. على سبيل المثال تُطبق قوانين سانت لوسيا على العملاء المسجلين عبر TF Global Markets (STL) Limited. تخضع أي نزاعات تتعلق بهذا العرض الترويجي لبنود تسوية النزاعات في الشروط والأحكام المعمول بها.

10.2 قابلية الفصل. إذا تبين أن أي شرط من شروط العرض الترويجي هذه غير صالح أو غير قابل للتنفيذ بموجب أي قانون معمول به، بالتالي يعتبر هذا الشرط، بقدر ما يمكن فصله عن الشروط المتبقية، محذوفاً من شروط العرض الترويجي هذه ولن يؤثر بأي حال من الأحوال على قانونية الشروط المتبقية أو صلاحيتها أو قابليتها للتنفيذ.

10.3 إخلاء المسؤولية عن المخاطر. تم تصميم هذا البرنامج بحيث لا يؤثر على تفضيلات المخاطرة لدى الأفراد أو يشجعهم على التداول بطريقة لا تتماشى مع استراتيجياتهم في التداول. يجب على العملاء التأكد من أنهم يديرون حسابات التداول الخاصة بهم بطريقة تتفق مع مستوى راحتهم في التداول. لن تكون ThinkMarkets مسؤولة عن أي خسائر أو تكاليف أو نفقات أو أضرار قد تحدث نتيجة لهذا العرض، والتي لا يجوز استبعادها بموجب القانون المعمول به بموجب هذه الشروط. مشاركتك في البرنامج على مسؤوليتك الخاصة. يتم تقديم هذا البرنامج وجميع محتوياته "كما هي". نحن نخلي مسؤوليتنا صراحة عن جميع الضمانات من أي نوع، سواء كانت صريحة أو ضمنية، فيما يتعلق بالبرنامج، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الضمانات الضمنية المتعلقة بالملكية أو القابلية للتسويق أو الملاءمة لغرض معين.

10.4 تسود النسخة الإنجليزية من الشروط والأحكام في حالة وجود أي تناقض أو عدم اتساق بين النسخة الإنجليزية وأي ترجمات مقدمة.

10.5 يجب أن يكون قرارنا في ممارسة أو تفسير العرض الترويجي أو أي من هذه الشروط والأحكام نهائياً وملزماً لك.

10.6 لن تتحمل ThinkMarkets المسؤولية عن التأخيرات أو عدم الأداء الناجم عن أنشطة أو عوامل خارجة عن سيطرتها المعقولة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: الإلغاءات، والحروب، والأحوال المناخية، والإضرابات، والفيضانات، والإغلاقات، والحرائق، والأوبئة، والكوارث الطبيعية، و/أو الإرهاب، و/أو أي تأخير أو فشل من جانب أطراف ثالثة (ظروف قهرية).

بقبول هذه الشروط والأحكام والمشاركة في البرنامج، فإنك توافق على جميع الشروط، وتوافق على أنك تفهم المخاطر تماماً.

معلومات الاتصال

لأية أسئلة، يرجى التواصل مع ThinkMarkets عبر:

البريد الإلكتروني: support@thinkmarkets.com

الموقع الإلكتروني: www.thinkmarkets.com